

Atskaite par dalību Starptautiskajā Ražotāju Organizāciju konferencē ICOP 2013

14.-16.10.2013., Madride

Kopsavilkums:

Šādas starptautiskās Ražotāju organizāciju (RO) konferences tiek rīkotas katru gadu un pēc kārtas šī bija astotā. Pilsēta, kurā tiek rīkota konference tiek izvēlēta pēc rīkotāja un galvenā sponsora izvēles. Šajā reizē sponsori bija Portugāles RO (Portugal Fresh) un pēc viņu ieteikuma par ICOP 2013 tika izvēlēta Madride. Kā viens no izvēles kritērijiem bija starptautiskā izstāde Madridē Fruit Atraction 2013, kuras apmeklējums konferences dalībniekiem bija iekļauts programmā. Tāpat ļoti interesants bija MercaMadrid apmeklējums, kas ir ļoti liela apmēra tirgus vairāk kā 100 ha platībā ar nodalītiem paviljoniem (6 augļiem un dārzeņiem; pienam, zivīm, gaļai, atsevišķi loģistikas centrs). Darbības princips ir līdzīgi, kā mūsu naktstirgum, kur naktī sabrauc tirgotāji – piegādātāji ar savu pašražoto preci, tikai viss process ir sakārtots un uzskaitīts, iebraukšana caur reģistrāciju pa speciāliem maksas vārtiem un uzrādot kravas pavaddokumentus. Savukārt preci var nopirkt sākot no mazā kafejnīcas tīpašnieka vai pat ģimenes vajadzībām līdz lielam tirgotājam, kas izvēlas produktus un pēc tam tos sakomplektē loģistikas centrs un veic piegādi pēc elektroniska pasūtījuma. Konferencē uzaicinātie bija 18 lektori, temati pārsvarā saistīti ar augļu un dārzeņu RO darbību, veiksmes stāsti, problēmas nozarē, sadarbība ar lielveikaliem, attīstības perspektīvas, kopējā politika, inovācijas u.c.

Prezentācija bija no Eiropas Komisijas pārstāvja *Rudy van der Stappen* par ES pašreizējo situāciju augļu un dārzeņu nozarē, īstenotais režīms un prognozes.

Prezentācijā tika dots ieskats par RO attīstību nodalot ES 10 un ES 15 dalībvalstu atšķirības, RO procentuāli pēc 2007. gada reformas ir pieaugušas no 31% līdz 44%; bet jaunajās dalībvalstīs šī attīstība un koncentrācija ir ļoti zema. Negatīva attīstības tendence ir vērojama Anglijā un Īrijā. Paredzētās likumdošanas izmaiņas un finanšu atbalsta instrumenti nākotnē tiks virzīti uz papildus apmācību, lai stimulētu veidot jaunās organizācijas un ļautu tām attīstīties, kā arī tirgus svārstību novēršanai, kā arī darbībām, kas izslēgtu patērētāju uzticības zaudēšanu no dažādiem skandāliem (kā piem. E-coli). *Prezentācija:*

http://www.gfa.co.at/uploads/media/Van_der_Stappen_ICOP_2013_01.pdf

Prezentāciju rādīja *Andreas Brugger* (Vācija) «Dārzeņi un augļi zaudē savus patērētājus. Kādā veidā tirgus reaģēs uz šo faktu»

Ļoti interesanta prezentācija par pētījumu, kas veikts uz Vācijas vidējo pircēju, kāpēc izvēlas vai neizvēlas dārzeņus un augļus un kāpēc vidējais patērētājs šiem produktiem stipri atpaliek no pasaules veselības organizācijas (WHO) ieteikto



PROJEKTU LĪDZFINANSĒ
EIROPAS SAVIENĪBĀ



EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI:
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” 2013. gada 28. janvārī noslēgto līgumu Nr.2013/15, aktivitāte „Nozaru ekspertu ziņojumi.”

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests.

patēriņu 450 g dienā. Šeit tika parādīts salīdzinoši, ka katru gadu samazinās gan ES vidējais patēriņš pa gadiem (2007-2011), kā arī vēl straujāk Vācijā. Veselīgie produkti tiek nomainīti pret neveselīgiem, bet augļi un dārzeņi pat veido mītu, ka tos lieto slimie, kam nepieciešama diēta vai arī bērniem to lietošana ir kā sods, kas aizvieto saldumus. Tāpat šāds samazinājums vērojams pēc kāda konkrēta pārtikas skandāla.

Prezentācija: http://www.gfa.co.at/uploads/media/Bruegger_ICOP_2013_01.pdf

Inovācijas svaigās produkcijas Ražotāju Organizācijās – prezentācija UNICAS Spānijā – *Enrique de los Rios*

Ražotāju organizācija ar 1500 biedriem parādīja dažādas idejas savas darbības uzlabošanai – gan tai kas vērsta uz iekšu – uz saviem produkcijas audzētājiem, biedriem, gan tai, kas vērsta uz āru – pircēji, reklāma, patērētāji. Pamatdoma – kā padarīt interesantu savu produktu, pievilcīgu patērētājam, ērtu, veselīgu, reklāmas virzība uz bērniem, lai rūpētos par nākamo paaudzi, nākamo pircēju; Zīmolu izstrāde un patērētāju pieradināšana pie tā.

Nākošā prezentācija bija par Kopējās tirgus organizācijas(CMO) nosacījumu ieviešanu jaunajās ES dalībvalstīs – pieredzes ziņojums no Latvijas. Lektore *Edīte Strazdiņa*.

Veiksmes stāsts 30 gadu garumā no Franču Kiviaugļu Alianses – *Francois Jean Lafitte*

Stāstījums par RO, kas nodarbojas ar Kivi un Ābolu ražošanu un tirdzniecību. Skaitļi, fakti, saņemtais atbalsts, platības, sadarbība ar biedriem, tirdzniecība.

Prezentācija: http://www.gfa.co.at/uploads/media/Lafitte_ICOP_2013_01.pdf

Gudra laistīšanas vadība – nevis nākotnes jautājums, bet šī brīža nepieciešamība – *Daniels Ribeiro* (Portugāle)

Prezentācijā tika aplūkota laistīšanas sistēmas datorprogramma kā komplekss, kas saistās kopā ar meteostaciju, nokrišņu daudzumu, augsnes mitruma analīzi un aprēķiniem par kultūrauga ūdens nepieciešamību, attiecīgi arī laistīšanas nepieciešamību. Programmatūra ir savietojama gan ar datoru, gan ar mobilo telefonu, tātad uzņēmuma atbildīgajam darbiniekam (agronomam) pieejama jebkurā laikā.

Prezentācija: http://www.gfa.co.at/uploads/media/Ribeiro_ICOP_2013_01.pdf

Alkueva – jaunas svaigas zemes, kā iespēja Eiropai – *Joao Basto* (Portugāle)

Stāstījums un prezentācija par Portugāles vairāku zemes apgabalu 170 000 ha platībā izglābšanu no pārtuksnešošanās un apūdeņošanas-laistīšanas ierīkošanu, kas balstās uz ļoti apjomīga ūdens rezervuāra ierīkošanu, kurā tiek uzkrāti lietusi un kalnu ūdeņi lietusi periodos, lai savukārt varētu laistīt laukus sausuma periodos.

Projekta apjoms 2,5 miljardi EUR, kurā mērķis piesaistīt investorus – arī kā zemes īpašniekus uz šīm jaunizveidotajām platībām.

Prezentācija: http://www.gfa.co.at/uploads/media/Basto_ICOP_2013_01.pdf

Augļu un dārzeņu popularizēšanas un komercializācijas apjoma un efektivitātes paaugstināšana. *Goncalo Andrade* (Portugāle). Savā prezentācijā uzsvēra cik ļoti liela nozīme ir pozitīvām produktu virzības kampaņām tieši augļu un dārzeņu nozarē, vienlaicīgi popularizējot veselīgu dzīvesveidu.

Eiropas inovāciju partnerība – Ražotāju organizāciju iespēja, *Luis Mira da Silva*

Šajā prezentācijā tika parādītas iespējas no ES KLP nākošajā plānošanas periodā atvēlētajiem 4.5 milj. EUR tieši pētnieciskajam un inovāciju darbam attiecībā uz vides saglabāšanu, sadarbības veicināšanu starp ražotājiem, pārstrādātājiem, tirgotājiem un gala patērētājiem. Lektore uzskata, ka šī ir lieliska iespēja iesaistīties tieši Ražotāju organizācijām, jo to attīstības programmās ir virziens gan par pētnieciskajiem darbiem, gan tirgus stabilizēšanas pasākumi, gan pārtikas ķēžu darbību uzlabošana. Viņš gan arī uzsvēra, ka sadarbības sākums varētu būt tikai 2014. gads, izveidojot konkrētu darba grupu un pārējie gadi jau reāls darbs pētniecības un analīzes jomā.

Prezentācija:

http://www.gfa.co.at/uploads/media/Mira_da_Silva_ICOP_2013_01.pdf

Prezentācija un vēlāk arī paneldiskusija par KTO konfliktējošām prioritātēm, pašreizējām problēmām un stratēģiskajām nākotnes nepieciešamībām no konferences rīkotājorganizācijas Gfa – consulting GmbH (Austrija) un tās vadītāja *Wolfganga Braunsteina*. Viņš uzsvēra, ka RO gan attīstība, gan riska faktoru ievērošana, gan pareiza balansēšana starp tirgu likumiem un iekšējo organizācijas stabilitāti ir būtiski faktori, kas jāņem vērā.

Prezentācija:

http://www.gfa.co.at/uploads/media/Braunstein_ICOP_2013_01.pdf

Tālākās prezentācijas aplūko mārketinga tēmas. Tika aplūkoti piemēri, kā veiksmīgi veidot jaunus zīmolus, augļu un dārzeņu piedāvājums digitālā pircēja laikmetā, reklāmas kampaņa *Misters Fruitness*, Pārtikas mazumtirdzniecības nākotne attiecībā uz augļiem un dārzeņiem (*Biedronkas* veikalu tīkla – *Jeromino Martins* Grupas prezentācija).

Prezentācijas:

http://www.gfa.co.at/uploads/media/Kanape_ICOP_2013_01.pdf;

http://www.gfa.co.at/uploads/media/Trentini_ICOP_2013_07.pdf;

http://www.gfa.co.at/uploads/media/Cieslakowski_ICOP_2013_01.pdf;

Edīte Strazdiņa

Paraksts



PROJEKTU LĪDZFINANŠĒ
EIROPAS SAVIENĪBA



EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI;
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” 2013. gada 28. janvārī noslēgto līgumu Nr.2013/15, aktivitāte „Nozaru ekspertu ziņojumi.”

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests.