

Latvijas Lauku tūrisma asociācija

LAUKU CEĻOTĀJS

Speciāls izdevums lauku tūrisma mītnu saimniekiem / 2011. gada ziema - pavasaris

Noslēgusies ikgadējā tūrisma izstāde Balttour

Lasiet » 3.lpp



Lauku ceļotājs iesācis jauno gadu ar diviem jauniem izdevumiem. Izdots "Botāniskais ceļvedis. Sugu noteicējs" un "Militārā mantojuma karte". Kādus vēl izdevumus plānots izdot 2011. gadā, lasiet vairāk. » 2.lpp

Tiekamies Baltijas dabas konferencē

Š.g. 22.-23. martā Lauku ceļotājs organizē Starptautisko Baltijas dabas konferenci: Stratēģija-Produkts-Prakse.

Konference starptautiskā līmenī aicinās kopā dabas aizsardzības un tūrisma profesionāļus. Šī ir pirmā reize, kad Latvijā tiksies abu sektoru pārstāvji, kas vietējā un Eiropas mērogā nodarbojas ar dabas vērtību saglabāšanu un tūrisma attīstību. Konference dos iespēju apmainīties ar uzkrāto pieredzi, sasniegtajiem rezultātiem, savstarpēji mācoties, izmantojot kolēģu sasniegumus, un veidojot jaunu sadarbību

Kopumā divās konferences dienās, četru darba sesiju ietvaros referātus lasīs 20 lektori no 10 Eiropas valstīm, skarot tādas tēmas kā: dabas aizsardzības un tūrisma mijiedarbība, dabas tūrisma produktu veidošana aizsargājamās dabas teritorijās, vietējās sabiedrības iesaistīšana abpusēji izdevīgā dabas aizsardzības politikas īstenošanā, kultūrvēsturisko vērtību apsaimniekošanas iespējas aizsargājamās dabas teritorijās, u.c. jautājumi.

Visi aicinātie konferences lektori un arī ārvalstu un vietējie dalībnieki ir augsta ranga speciālisti savā jomā un pārstāv tādas universitātes kā Ķīles, Roskildes, Gdaņskas, Lundas un Greifsveldes, tāpat arī pētniecības institūtus, valsts un pašvaldību līmeņa tūrisma mārketinga organizācijas, konsultāciju kompānijas un tūrisma uzņēmēju apvienības.

Konference notiks Radisson Blu Daugava hotel, kas atrodas Pārdaugavā, Kuģu ielā 24.

Sācies jauns un dinamisks darba gads...

Asnāte Ziemeļe, LC

Sveiki tūrisma profesionāļi un saimnieki,

Lai arī apkārt vēl baltas kupenas, domas un plāni jau pamazām virzās uz pavasari un vasaru, kad garākas dienas, vairāk siltuma un arī ceļošanai lielākas iespējas. Par to varējām pārliecināties arī tiko notikušajā tūrisma izstādē "Balttour", kur Lauku ceļotāja stendu apmeklēja cilvēki, kas vēlējas laicīgi saplānot savu 2011. gada Latvijas ceļojumu.

Lai izzinātu, kurp vēlas doties Latvijas ceļotājs un, kādā veidā plāno ceļot šogad, stendā izvietojām Latvijas karti un anketu, aicinot cilvēkus iezīmēt tās Latvijas teritorijas, kuras viņi vēlētos šogad apmeklēt. Mūs pārsteidza cilvēku interese par jauniem ceļošanas veidiem, piemēram, bija apmeklētāji, kas īpaši meklēja izstādē informāciju par zvēru un putnu vērošanas tūrēm. Tāpat, īpaša interese vēl joprojām ir par velo un laivu maršrutiem, tomēr līdera pozīciju saglabā ceļošana ar auto. Ar detalizētiem aptaujas rezultātiem Jūs variet iepazīties šajā avīzes numurā.

Pateicoties vairākiem ES projektiem, pagājušajā gadā un arī šogad plānots izdot daudz interesantu izdevumu gan tiem, kas vēlas apceļot Latviju vai Baltiju ar auto, velo vai citos veidos gan tiem, kas interesējas par tādām tēmām, kā militārais mantojums

vai Latvijā raksturīgā augu valsts. Arī turpmāk plānotie izdevumi solās būt krāšņi un interesanti visiem dabas mīļiem un ceļot gribētājiem. Mēs ceram, ka visi izdotie un plānotie izdevumi var kalpot par atbalstu arī ikvienam tūrisma speciālistam un saimniekam, kas vēlas savam klientam sniegt aktuālu un ceļošanai noderīgu informāciju par savu teritoriju.

Patreiz strādājam arī pie jaunā Naktsmītnu kataloga "Atpūta laukos" 2011 - 2012. gadam, kas solās būt gatavs uz aprīļa mēnesi. Papildus jau tradicionālajām sadaļām par naktsmītnu iespējām visā Baltijā un Lauku labumu saimniecībām, šogad plānota jauna sadaļa - maršruti ceļošanai dažādās Latvijas aizsargājamās teritorijās. Ja vēl neesiet paspējuši pieteikt savu naktsmītni katalogam, zvaniet mums līdz 5.martam, tālr. 67617600.

Zinot, cik svarīga šajā laikā ikvienam tūrisma speciālistam un saimniekam ir inovatīva un profesionāli realizēta ideja, Lauku ceļotājs nolēma organizēt Dabas tūrisma tēmai veltītu konferenci - Baltijas dabas tūrisma konference (š.g. 22-23.martā). Kopumā pieteikušies jau 225 dalībnieku, no tiem vairāk kā 100 ārvalstu viesu. Lielāko daļu no šiem lektoriem esmu dzirdējusi kādā no starptautiskiem tūrisma pasākumiem un,

zinot viņu pieredzi un zināšanas, nešaubos, ka ikvienam konferences dalībniekam dalība konferencē būs vērtīgs ieguvums.

Vēlos jūs aicināt arī šogad uz Slīteri, kur Lauku ceļotājs atbalsta Dundagas novada domes un Slīteres nacionālā parka administrācijas kopīgi organizēto Slīteres ceļotāju dienu. Šogad Slīteres iepazīšanai plānotas jau divas dienas - 4. un 5. jūnijs - katra no tām ceļojumiem un piedzīvojumiem bagātas un neaizmirstamas.

Es novēlu jums visiem šogad veiksmīgu tūrisma sezonu. Lai izdodas jūsu jaunās ieceres un projekti un, lai jums daudz klientu! ***Uz tikšanos Lauku ceļotāja pasākumos!***



ŠAJĀ IZDEVUMĀ LASIET:

Tiekamies Baltijas dabas konferencē.....	2	Likumdošanas jaunumi.....	4
Lauku ceļotāja jaunākie un plānotie izdevumi 2011. gadā.....	3	Vērtīga pieredze: atpūtas komplekss "Meža salas".....	5
Noslēgusies kārtējā tūrisma izstāde Balttour.....	3	Projektu jaunumi.....	6
Iecienītais ceļojuma galamērķis Latvijā 2011.....	3	Kāpēc izdevīgi būt LC biedram?.....	7

Ja vēl neesat reģistrējušies Baltijas dabas konferencei, aizpildiet reģistrācijas anketu līdz š.g. 5. martam.

Pieteikuma anketa

Informācija:
www.konferences.celotajs.lv

AKTUĀLI

Atbalsta iespējas

Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalsta iespējas tūrisma nozarē

Pasākums “Tūrisma aktivitāšu veicināšana”
Projektu pieņemšanas kārtas:

- no 14.02.2011. līdz 18.03.2011. ar publiskā finansējuma apjomu 1,68 miljoni lati;

- no 21.03.2011. līdz 26.04.2011. ar publiskā finansējuma apjomu 1,68 miljoni lati;

Pasākuma īstenošanas vieta: visa Latvijas teritorija, izņemot republikas pilsētas, novadus, kas robežojas ar Rīgas pilsētas teritoriju un novadu teritoriālās vienības – pilsētas, kurās ir vairāk nekā 5000 iedzīvotāju.

Atbalsta pretendents:

1.Zemnieku saimniecība, 2.Fiziska persona, kas veic saimniecisko darbību, 3.Komersants.

Pasākuma ietvaros atbalsta šādas aktivitātes:

1. Esošo tūristu mītnu (*ne vairāk par 20 gultasvietām*) rekonstrukcija vai vienkāršota rekonstrukcija un aprikošana, jaunu tūrisma mītnu (*ne vairāk par 20 gultasvietām*) ierīkošana un aprikošana uzņēmumos, kas sniedz citu veidu tūrisma pakalpojumus;

2. Esošo tūristu mītnu ēdināšanas bloka būvniecība vai rekonstrukcija, vai vienkāršotarekonstrukcijaunnepieciešamā aprikojuma iegāde;

3. Esošo kempingu un jaunatnes tūrisma mītnu koplietošanas virtuves, ēdamtelpas, tualetes un dušas būvniecība vai rekonstrukcija, vai vienkāršota rekonstrukcija (*neietverot pirts vai saunas būvniecību vai rekonstrukciju, vai vienkāršotu rekonstrukciju*) un aprikošana;

4. Tūrisma pakalpojumu sniegšanas dažādošana;

5. Investīcijas vides aizsardzības un energoefektivitātes palielināšanai tūristu mītnē.

Pasākumam pieejams Kredītfonds – ar mērķi nodrošināt pieejamību aizdevumiem ar samazinātu procenta likmi.

Bankas, ar kurām noslēgti sadarbības līgumi: VAS “Latvijas Hipotēku un zemes banka”, AS “Latvijas Krājbanka”, AS “Swedbank”.

Visa aktuālā informācija par ELFLA pasākumiem: www.lad.gov.lv Sadaļā ES atbalsts-> Lauku attīstības plāna pasākumi (2007.-2013.gads). Ivetā Oša, 67027873 Iveta.Osa@lad.gov.lv

Viesmīlības rokasgrāmata



Tūrisma Attīstības valsts aģentūra (TAVA) 2010. gada nogalē tūrisma nozarē strādājošajiem ir sagatavojusi praktisku izdevumu “Viesmīlības rokasgrāmata”. Tajā, balstoties uz praktiskiem piemēriem un klientu atsauksmēm, aprakstīti galvenie principi kvalitatīva un jaunajam Latvijas tūrisma zīmolam atbilstoša tūrisma pakalpojuma sniegšanai.

Publikācijas elektronisko versiju varat lejupielādēt šeit http://tava.gov.lv/tava/index.php?kd_id=2815

Jaunas vadlīnijas

LC sagatavojis “Videi draudzīgas un ilgtspējīgas dabas vērošanas principu un produkta veidošanas vadlīnijas”



Vadlīnijas sagatavotas balstoties uz veiktajiem **īpaši aizsargājamo dabas (ĪADT) un NATURA 2000** teritoriju apsekojumiem, kuru rezultātā ir apmeklētas > 80 šādas teritorijas un identificēti vismaz 100 pozitīvi un tikpat daudz – negatīvi dabas resursu izmantošanas piemēri.

Minētajos apsekošanas braucienos nereti ir nācies sastapties ar gadījumiem, kad populāri dabas objekti ir cietuši, degradēti vai pat daļēji iznīcināti no pārlieku lielas tūristu plūsmas radītajām ietekmēm, vai tūristu (un objekta apmeklētāju) nesaudzīgas un ļaunprātīgas, bet visbiežāk - neapzinātas rīcības.



Arī Latvijas tūrisma informatīvajos materiālos un medijos nereti tiek popularizēti dabas objekti (t.sk. sugas, biotopi u.c. unikālas dabas vērtības), kuru eksponēšana tūristiem šodien var radīt to iznīcību jau vistuvākajā nākotnē.



Šādi augstāk minētie apstākļi kopumā neveicina ilgtspējīga, videi draudzīga tūrisma un ekotūrisma attīstību, īpaši tādēļ, ka ĪADT un NATURA 2000 teritorijās ir vieni no iecienītākajiem tūrisma galamērķiem ārpus Rīgas.

Nemot vērā iepriekš teikto, tālāk sagatavoti principi (ieteikumi), kas ir jāņem vērā, veidojot jaunus tūrisma maršrūtus un produktus.

Aprakstītā metodika ir izstrādāta un testēta, praktiski veidojot kājnieku tūrisma, ūdenstūrisma un velotūrisma maršrūtus Slīteres, Ķemeru un Rāznas nacionālajos parkos, kā arī citās Latvijas ĪADT/Natura 2000 teritorijās. Tie paredzēti g.k. gadījumos, kad maršrūtus ikviens interesents var veikt individuāli. Dabas – augu un dzīvnieku vērošanas tūres var notikt individuāli vai arī zinoša gida pavadībā. Ja tās tiek organizētas tādā veidā, ka tās var veikt katrs pats ar kājām, velosipēdu vai laivu, lieti noderēs vadlīnijās dotie 10 soļi, kas palīdzēs strukturēt darbu un optimizēt ikvienu maršruta plānošanas procesu.

Vadlīnijās apskatīta zvēru, putnu, kukaiņu, augu vērošanas, kā arī sēņu izzināšanas un kulinārijas, dižkoku, iežu atsegumu un alu maršrutu plānošana.

Ar vadlīnijām varet iepazīties šeit:

http://macies.celotajs.lv/publ/research/dabas_vadlinijas.pdf

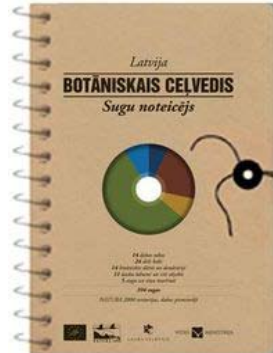
LC JAUNIE IZDEVUMI

Linda Deičmane, LC

Projekta „Vides politikas un pārvaldības priekšlikumu izstrāde, demonstrējot tūrisma attīstības ieguvumus vides, sociālajā un ekonomikas jomā Slīteres nacionālajā parkā” ietvaros izdots izdevums.



Sugu noteicējs „Botāniskais ceļvedis” (LV, ENG)



Ceļveža mērķis ir ikvienam palīdzēt saskatīt tās augu un sēņu sugas, kas atrodas mums visapkārt, kā arī sniegt interesantus faktus par tām.

Izdevums sastāv no četrām sadaļām: “Vērts redzēt” ir iekļautas interesantākās ar botānisko tēmu saistītas takas, dižkoki, muzeji un interesantas saimniecības. Sadaļā “Augu un sēņu maršruti” izveidoti jau gatavi maršruti, kur varat doties sēņot vai iepazīt dažādus interesantus augus. “Sugu noteicēja” sadaļā iekļauti gandrīz 400 g.k. sastopamo augu un sēņu sugu fotoattēli, kas palīdzēs tos vieglāk atpazīt un noteikt dabā. Savukārt sadaļā “Saudzē!” ir uzskaitītas un īsi aprakstītas tās aizsargājamās sugas, ko nereti savas nezināšanas dēļ noplūcam.

Kopumā ceļvedi iekļautas 14 dabas takas, 24 diži koki, 14 botāniskie dārzi un dendrāriji, 11 lauku labumi un citi objekti, 5 augu un sēņu maršruti.

Ceļvedi sikāk skatiet šeit.

Ja Jums ir interese par jauno izdevumu, jautāriet “Lauku ceļotājam” - aiva@celotajs.lv vai 67617600.

LC PLĀNOTIE IZDEVUMI

Karte „Dabas brīvdienas”

100 izcilas dabas vietas Baltijas valstīs

(Plānots izdot š.g. martā)

Dabas brīvdienu karte būs praktisks padomdevējs jaunām ceļojumu idejām – kur un kādā veidā braukt un kā iepazīt daudzveidīgo Baltijas dabu! Tā domāta dabas – putnu, dzīvnieku un augu vērotājiem, kā arī tiem, kam patīk pārvietoties aktīvi – ar kājām, velosipēdu, laivu un distanču slēpēm.

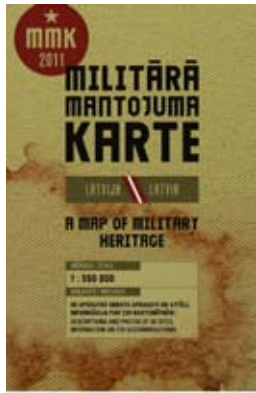
Kartē apkopota informācija par 100 Baltijas mērogā nozīmīgām un tūrisma ziņā - labiekārtotām dabas teritorijām – nacionāliem parkiem, dabas parkiem, rezervātiem, dabas liegumiem, aizsargājamo ainavu apvidiem un tajos esošajiem interesantākajiem apskates objektiem, kā arī atsevišķiem pieminēt vērtiem dabas pieminekļiem – kokiem, akmeņiem, iežu atsegumiem u.c.

Naktsmītņu katalogs “Atpūta laukos 2011 - 2012”

(Plānots izdot š.g. aprīlī)

Papildus Naktsmītnēm visā Baltijā, katalogā plānota sadaļa ar Latvijas lauku labumiem - informāciju par saimniecībām, kas uzņem apmeklētājus un piedāvā apskatīt, kā audzē dažādus dzīvniekus un augus, kā strādā amatnieki un kā tiek gatavoti lauku ēdieni, kā arī iemēģināt roku pašam kādā amatā un iegādāties svaigus un veselīgus lauku produktus.

Projekta „Baltijas zaļā josta” ietvaros izdots 1 izdevums. Finansiāli atbalsta:



„Militārā mantojuma karte” (LV, ENG)

Militārā mantojuma karte ir labs informatīvais avots, kur vienkopus atrodamas ziņas par nereti mazpazīstamiem, bet tajā pat laikā ļoti interesantiem objektiem, par kuriem mēs tik maz ko zinām.

Ar militāro mantojumu šajā kartē tiek saprasti vēsturiski brīvdabas objekti – skanstis, cietokšņi, atsevišķas pilis, krasta aizsardzības baterijas, bunkuri, zemnīcas, nozīmīgu kauju vietas, bijušās karabāzes, armijas lidlauki un poligoni, kā arī muzeji un kolekcijas un vietas, kur vēsturi var izzināt „uz savas ādas”.

Kartē iekļauti pārsvarā dažu pēdējo gadsimtu militārie objekti un tie ir saistīti ar dažādām militārām varām un to izpausmju formām. Kopumā kartē iekļauts 61 objekts un 239 naktsmītnes.

Bezmaksas izdevumi tiks izplatīti visiem interesentiem LC birojā, kā arī LC organizētajos pasākumos un pie mūsu sadarbības partneriem. Par to, kur jums ērtāk saņemt bezmaksas izdevumu, zvaniet 67617600.

Kā šī gada jaunums – maršruti dažādās Latvijas aizsargājamās teritorijās - Abavas senlejas dabas parks, Rāznas un Slīteres nacionālajos parkos un citos, kas kalpos kā idejas brīvdienu pavadīšanai dabā.

“Latvijas nacionālo parku ceļvedis”

(Plānots izdot š.g. jūnijā)

Lauku ceļotājs šobrīd gatavo Latvijas nacionālo parku ceļvedi, kurā vienkopus būs atrodama ceļotājiem praktiski noderīga informācija par to – kādā veidā (ar kājām, velosipēdu, laivu, auto) vislabāk apceļot Slīteres, Ķemeru, Gaujas un Rāznas nacionālo parku. Tas būs noderīgs izziņas avots gan aktīviem tūristiem, gan dabas vērotājiem, jo pēdējie atradīs informāciju par vietām, kur var vērot augus, putnus, zvērus un skaistākos skatus. Ceļvedi būs arī sugu „listes” – nelieli saraksti ar biežāk sastopamām augu un dzīvnieku sugām, kuras dabas vērotājam ir vislielākās cerības dabā ieraudzīt un atpazīt. Plānots, ka ceļvedi būs iekļauti katra nacionālā parka dabas un kultūras „top” (interesantākie) objekti, kuru skaits varētu būt ap diviem simtiem. Tajā pat laikā tiks uzsvērti un atainoti arī katra nacionālā parka specifika – gan dabas, gan kultūrvides jomā.

“Baltijas nacionālo parku ceļvedis”

(Plānots izdot š.g. septembrī)

ATSKATS UZ BALTTOUR

Noslēgusies kārtējā tūrisma izstāde “ Balttour 2011”

Aiva Jakovela, LC

Trīs dienas, no 11-13. februārim Lauku ceļotājs iepazīstināja ar jauniem veidiem kā apceļot Latviju



Mudinot apceļot Latvijas skaistākās vietas, Lauku ceļotājs (<http://www.celotajs.lv>) izstādē Balttour2011 piedāvāja vairāk kā 24 jaunus maršrutus – Vidzemes piekrastē, Dvietes palienā, Slīteres, Ķemeru un Rāznas nacionālajos parkos.

Turklāt, bagātāks kļuvis ceļošanas veidu klāsts. Pēdējo gadu laikā strauji pieaugusi interese par ceļošanu ar velo, un laivām, kā arī zvēru un putnu vērošana. Kā jaunumu šajā izstādē Lauku ceļotājs prezentēja arī jaunus spāru, augu un sēņu izziņas maršrutus.



Izstādes laikā visiem interesentiem bija iespēja iegūt vizuālu ieskatu un informāciju par katru no maršrutiem, kā arī iegūt bezmaksas savā īpašumā kādu no Lauku ceļotāja jaunākajiem izdevumiem: Baltijas velokarti, Pārgājienu karti, Slīteres nacionālā parka ceļvedi un ūdenstūrisma ceļvedi.

Slīteres faniem un interesentiem stendā bija pieejama informācija par Slīteres ceļotāju dienu (š.g. 4. - 5. jūnijā) un avīze “Slīteres ziņas”.

Tie, kas aizpildīja Slīteres nacionālā parka apmeklējuma anketu, varēja saņemt sienas kalendāru 2011. gadam un piedalīties izlozē par galveno balvu – Lauku ceļotāja dāvanu karti.



Savukārt tos, kas ieplānojuši tuvākā laikā apceļot Latviju, Lauku ceļotājs aicināja piedalīties loterijā un atklāt savu 2011. gada ceļojuma maršrutu Latvijā.

Par to, kur izstādes apmeklētāji gatavojas doties šogad un kādā veidā vēlētos apceļot Latviju, lasiet zemāk apkopotos aptaujas rezultātus.



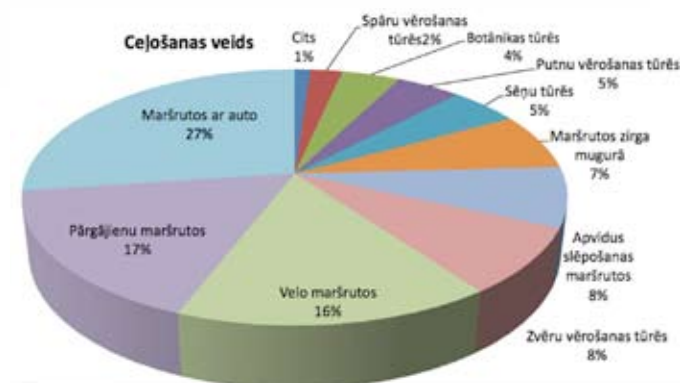
KĀDS IR IECIENĪTAIS CEĻOJUMU GALAMĒRKIS LATVIJĀ 2011

Tūrisma izstādes „Balttour 2011” laikā, līdz ar daudzo ceļojumu maršrutu piedāvājumu klāstu, lūdzām ceļotājus atzīmēt kartē 2011. gada ceļojuma galamērķus Latvijā. Gandrīz puse no aptaujātajiem norādīja ceļojuma galamērķi Kurzēmē, aptuveni viena ceturtdaļa norādīja galamērķus Vidzemē un Latgalē.

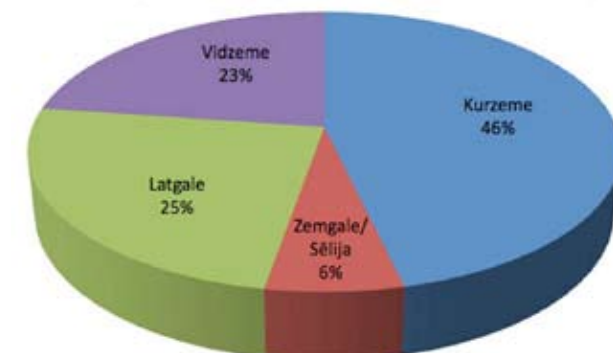
ir atzīmēti kā iecienīti galamērķi ceļošanai.

Dodoties **Latgales** virzienā ceļotāji plāno apmeklēt (visbiežāk atzīmējuši) Daugavpili, Rāznas nacionālo parku, Aglonas apkaimi, Daugavas lokus, Rēzekni un Pasieni.

Lielākā aptaujāto daļa – 44% norādījuši, ka pa Latviju dodas divu dienu garos ceļojumos. Otrā vietā ir ceļotāji, ka dodas nedēļu garos ceļojumos pa Latviju - 21%.



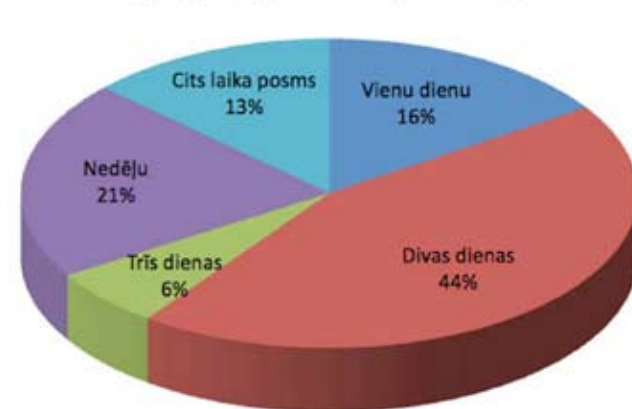
2011.gadā ceļotāju plānotie ceļojumu virzieni Latvijā



Aptaujas dati rāda, ka vispopulārākais galamērķis šogad gan Kurzemes, gan Latvijas mērogā būs Liepāja. Kā nākamie biežāk pieminētie un atzīmētie galamērķi **Kurzēmē** tiek atzīmēti Ventspils un Slīteres nacionālais parks, kuru Lauku ceļotājs iesaka īpaši apmeklēt šī gada 4. un 5. jūnijā, kad notiks otrā Slīteres ceļotāju dienu.

Vidzemē kā 2011.gada ceļojuma populārākais galamērķis ir atzīmēts Gaujas nacionālais parks ar trīs pieturvietām – Siguldu, Līgatni un Cēsīm. Arī Valmiera, Valka, Alūksne, Mazsalacas un Burtnieku apkaime un Vidzemes piekraste

Ceļotāji Latvijas robežās parasti ceļo



Arī vienas dienas ceļojumi ir samērā iecienīti, šo variantu atzīmējuši 16% aptaujāto. Citas minētās atbildes: Trīs dienas - 6%, cits laika posms - 13%

Visieciņākais ceļošanas veids ir auto. Gandrīz 28% norāda, ka ceļo ar auto. Tie, kas neceļo ar auto izvēlas

iet pārgājienu (17%), vai braukt ar riteni (15%), kā arī izvēlas doties zvēru vērošanas (8%), apvidus slēpošanas maršrutos (8%). Izbraucienus zirga mugurā ir iecienījuši 7% respondentu, savukārt sēņu tūres un putnu vērošanas tūres izvēlas 5%. Botānikas tūres atzīmējuši 4% un spāru vērošanas tūres 2%.

Bieži ceļojumi tiek kombinēti - auto un velo izbrauciens vai auto un pārgājiens.

Paldies visiem Balttour dalībniekiem, kas piedalījās šajā aptaujā un dalījās savos plānotajos Latvijas brīvdienu plānos!

LIKUMDOŠANAS JAUNUMI

Visi likumi un jaunumi atrodas
www.prof.celotajs.lv

Zemkopības Ministrijas sagatavoto informāciju par nodokļu izmaiņām, kas skars saimnieciskās darbības veicējus, ražotājus, pensionārus, kā arī fiziskas personas, kas saņem atbalsta maksājumus.

IIN un atbalsta aplikšana

1. Līdz 2010. gada 1. janvārim summas, kas tika izmaksātas kā valsts atbalsts lauksaimniecībai vai Eiropas Savienības atbalsts lauksaimniecībai un lauku attīstībai gada apliekamajā ienākumā netika ietvertas un ar nodokli apliktas netika.

Saskaņā ar 2009.gada 1. decembrī pieņemtajiem grozījumiem Likumā „Par iedzīvotāju ienākuma nodokli”, sākot ar 2010. gada 1. janvāri fiziskās personas ar nodokli aplikamajos ienākumos tiek ieskaitītas visas saņemtās valsts un Eiropas Savienības atbalsta summas.

Tie atbalsta saņēmēji, kas ir reģistrējušies kā nodokļu maksātāji un nodarbojas ar lauksaimniecisko ražošanu, aprēķinot aplikamo ienākumu, to ir tiesīgi samazināt par 2000 latiem kā to paredz Likuma „Par iedzīvotāju ienākuma nodokli” 9. panta 1. daļas 1. punkts. Taču, ja atbalsta saņēmējs nav reģistrējies VID kā nodokļu maksātājs, tam par saņemto atbalstu ir jānomaksā

26% nodoklis, nepiemērojot nekādus atvieglojumus.

Gada ienākumu deklarācijas iesniegšanas termiņš ir 1. aprīlis, nodokļa nomaksas termiņš - 16.aprīlis. Bet, ja aprēķinātā nodokļa summa pārsniedz 450 latus, maksātājs to var iemaksāt budžetā trijās reizēs — līdz 16. aprīlim, 16. maijam un 16. jūnijam, iemaksājot katru reizi trešo daļu no šīs summas.

2. Saskaņā ar Grozījumiem Ministru kabineta 2009.gada 17.februāra noteikumos Nr.149 “Noteikumi par iedzīvotāju gada ienākumu deklarāciju un tās aizpildīšanas kārtību”, kas stājās spēkā 2011. gada 7. janvārī, gada ienākuma deklarācijā par 2010. gadu atbalsta saņēmējam, kurš nav saimnieciskās darbības veicējs, nav jānorāda summas, kuras par taksācijas gadu ir saņemtas kā valsts atbalsts lauksaimniecībai šādiem atbalsta veidiem:

- valsts atbalsts kredītprocentu daļējai dzēšanai;
- valsts atbalsts apdrošināšanas polišu iegādes izdevumu segšanai;
- valsts atbalsts lopkopībai.
- meža īpašniekiem, kas nav saimnieciskās darbības veicēji, gada ienākumu deklarācijā nav jānorāda saņemtais atbalsts no Eiropas

Lauksaimniecības fonda šādiem atbalsta veidiem:

- mežu ekonomiskās vērtības uzlabošanai;
- infrastruktūrai, kas attiecas uz lauksaimniecības un mežsaimniecības attīstību un pielāgošanu;
- lauksaimniecībā neizmantojamās zemes pirmreizējai apmežošanai;
- mežsaimniecības ražošanas potenciāla atjaunošanai un preventīvo pasākumu ieviešanai.

Priekšlaicīgā pensionēšanās un IIN

2010.gada nogalē tika panākta vienošanās ar Finanšu ministrijas pārstāvjiem, ka atbalsta saņēmēji ELFLA pasākuma „Priekšlaicīgā pensionēšanās” ietvaros saņemtajam atbalstam būstiesīgi piemērot 165 latu neapliekamo minimumu mēnesī, līdzīgi kā vecuma pensijas saņēmēji. Lai gan likumdošanas bāze šīs normas ieviešana vēl ir tikai sagatavošanas stadijā, VID no priekšlaicīgās pensijas saņēmējiem pieņems Gada ienākumu deklarācijas ar nodokļa aprēķinu, ņemot vērā šos 165 latus kā ar nodokli neapliekamo summu.

EDS no 2011.gada 1.janvāra

Zemkopības ministrija atgādina, ka, sākot ar 2011. gada 1. janvāri, lauksaimniekiem nodokļu un informatīvās deklarācijas saskaņā ar likumu “Par nodokļiem un

nodevām” Valsts ieņēmumu dienestā (VID) būs jāsniedz tikai elektroniskā veidā, izmantojot VID Elektroniskās deklarēšanas sistēmu (EDS).

Neskaidrību gadījumā informāciju par EDS sistēmas izmantošanu lauksaimnieki var saņemt arī SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” (LLKC) struktūrvienībās. Lai kļūtu par EDS lietotāju, personai ir jāparaksta līgums ar VID un kopā ar iesniegumu jāiesniedz jebkurā tuvākajā VID klientu apkalpošanas centrā vai jānosūta pa pastu. Līguma un iesnieguma forma ir pieejama VID mājas lapas sadaļā „Kā kļūt par EDS lietotāju” – <http://www.vid.gov.lv/default.aspx?tabid=11&id=518&hl=1>.

Nepieciešamības gadījumā šīs formas ir iespējams izdrukāt arī uz vietas VID nodaļā. Pēc līguma noslēgšanas piecu darba dienu laikā nodokļu maksātājs tiek reģistrēts kā EDS klients, tiks reģistrēti lietotāji un uz iesniegumā norādītajām e-pasta adresēm tiks nosūtīts lietotāja identifikators un sākotnējā parole.

Papīra veidā nodokļu un informatīvās deklarācijas līdz 2011. gada 31. decembrim varēs iesniegt fiziskās personas, kuras neveic saimniecisko darbību, kā arī tie nodokļu maksātāji, kuru juridiskā adrese vai deklarētā dzīvesvieta atrodas administratīvajā teritorijā, kurā nav interneta pieejas infrastruktūras teritoriālā seguma. ●

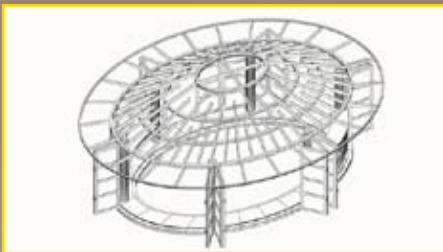
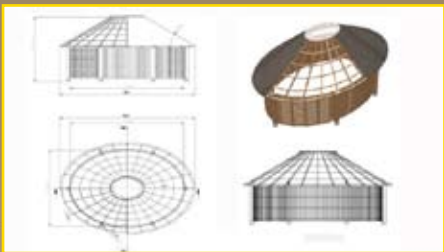
Nodokļu izmaiņas 2011.gadā.

1. palielināta PVN pamatlīkme līdz 22%;
2. palielināta samazinātā PVN likme elektrībai līdz pamatlīkmei 22%;
3. palielinātas samazinātās PVN likmes līdz 12%;
4. no Ls 10000 uz Ls 35 000 palielināts sliekšnis, no kura jāreģistrējas par PVN maksātāju;
5. Pārmaksāto PVN priekšnodokli VID atmaksā 30 dienu laikā, ja pārmaksātā nodokļa summa pārsniedz Ls 8000 (iepriekš Ls 15 000);
6. divkārt palielināts nekustamā īpašuma nodoklis mājokļiem (0,2%-0,6% - atkarībā no kadastrālās vērtības);
7. palielināts ar iedzīvotāju ienākuma nodokli neapliekamais minimums no Ls 35 uz Ls 45; par apgādājamo no Ls 63 līdz Ls 70;

8. palielinātas darba ņēmēja valsts sociālās apdrošināšanas iemaksas no 9% uz 11% (kopējā 35,09%);
9. samazināts iedzīvotāju ienākuma nodoklis no 26% uz 25%;
10. līdz 2011.gada 1.aprīlim ES un valsts atbalsta saņēmējiem lauksaimniecībā - juridiskām un arī fiziskām personām, kas nav nodokļu maksātāji ir jāiesniedz Gada ienākumu deklarācija un jādeklarē saņemtais atbalsts, par kuru jāsamaksā iedzīvotāju ienākuma nodoklis 26% apmērā;
11. palielināta minimālā alga no Ls 180 uz Ls 200;
12. transportlīdzekļa nodevas vietā ieviests transportlīdzekļa ekspluatācijas nodoklis, kas tiek aprēķināts ņemot vērā transportlīdzekļa pilno masu, motora tilpumu un motora jaudu;
13. ieviests uzņēmumu vieglo transportlīdzekļu nodoklis komersantiem no Ls 19-40 mēnesī par katru auto, ko izmanto arī personiskām vajadzībām.

LIEKTI LĪMĒTAS KOKA KONSTRUKCIJAS

lapenēm, nojumēm, tiltiņiem, siltunnīcām, terasēm un citiem objektiem



- konsultācijas
- projektēšana
- izgatavošana
- montāža
- mēbeles un interjers

KONTAKTI:
mob. 28860737
koka.konstrukcijas@gmail.com

Konstrukcijas iespējams finansēt no ES struktūrfondu atbalsta projektiem programmā - Tūrisma aktivitāšu veicināšana. Iesniegšana līdz 26. aprīlim. Konsultējam un atbalstam projektu izstrādē un iesniegšanā.



VĒRTĪGA PIEREDZE

Mums jāizbeidz konkurēt un jāsāk sadarboties

Ilona Grinliņa - Orniņa, LC

“Meža salas” saimniece: “Svarīgi, lai cilvēki aizbrauc ar vēlmi atgriezties un, lai viņiem gribētos jūsu vietu ieteikt draugiem!...”



Linda Bēce

Atpūtas kompleksa
„Meža Salas”
saimniece,
LC zelta biedrs

Tūrisma un atpūtas komplekss „Meža Salas” atrodas Limbažu novadā - 75 km no Rīgas un 15 km no Limbažiem. Meža vidū 10ha plašā teritorijā, kur mākslīgi veidotu ūdenstilpņu, salu, pussalu un kalnu ielokā ir izbūvētas jaunas un komfortablas brīvdienu mājas, viesu nams, pirtiņa un citas atpūtas iespējām speciāli izbūvētas vietas.

Jūs esiet izveidojusi lielu tūrisma kompleksu ar bagātīgu piedāvājumu. Kā jūs nolemāt pievērsties tūrisma nozarei?

Esmu pārliecināta, ka dzīvē nav nejaušību – viss, kas ar cilvēku notiek – viņu pietuvina kādam konkrētam mērķim.

Negribēju dzīvot Rīgā. Gribēju savā dzīvē paveikt kaut ko lielu un paliekošu – tagad daru darbu, kas man patīk un gūstu gandarījumu no viesu prieka un sajūsmas, cenšos mācīties no kritikas, gribu sekot līdzi tūrisma novitātēm un tendencēm.

Cik viegli vai grūti ir bijis izveidot tik lielu kompleksu?

Sākumā bija doma par mazu viesu namu meža vidū, bet īstenojot pirmo SAPARD projektu sapratām, ka uz esošā zemes gabalavarizveidot interesantu atpūtas vietu gan ģimenēm, gan lieliem korporatīviem pasākumiem. Īpaša ir pati vieta – meža vidus – bez traucējošām šosejām, ciemata vai kaimiņu mājām. Kopumā, sākot no 2001.gada esam realizējuši jau četrus ES projektus, uzbūvējuši 13 ēkas, rekonstruēta viesu nama centrālā ēka, uzstādīta un iedarbināta profesionāla virtuve.

„Meža Salās” esam ieguldījuši ļoti daudz darba un līdzekļu. Vai tas ir bijis viegli? Esmu ziedojuši šim projektam ļoti daudz savas dzīves laika un arī daļu savas veselības. Vai tas bija grūti? Grūtības ir attīstību veicinošs faktors! Pārvarot grūtības var iegūt gaidītos augļus un man ir gandarījums par katru nodzīvoto dienu šeit strādājot.

Ko tas prasa no jums šajā mainīgajā biznesa vidē uzturēt un attīstīt Meža salas?

No manis šī mainīgā biznesa vide un nezināmā nākotne prasa visus nervus – jo cilvēki, kuri vēlas svinēt vai atpūsties

negrib klausīties politiskās niansēs, bet Latvijā neviens uzņēmējs nevar garantēt savam klientam noturīgu cenu visiem pakalpojumiem. Mēs nezinām kurā brīdī atkal mainīs nodokļus, kurā brīdī cels tarīfus valsts kontrolētajiem pakalpojumiem, un mēs nezinām, cik maksās pārtikas produkti pēc 3 mēnešiem!

Mēs visu laiku riskējam ar savu pakalpojumu cenu un, ja gribam būt godīgi un palikt šajā tirgū, tad bieži vien maksājam paši par laikus rezervētu pasākumu

Šobrīd cenšamies noturēt zemu cenu un apkalpot vairāk klientu. Ļoti bieži strādājam par pašizmaksu, bet tāda šobrīd ir situācija. Ir vidējā tirgus cena, kura būtu jāceļ vismaz par 5,-Ls, bet es to nevaru izdarīt viena – tas jādara vismaz 70%. Mēs visi ar zemu cenu tuvojamies sliekšnim, kad ir viegli zaudēt kvalitāti – bet to nedrīkst pieļaut.

Ļoti laikietilpīgas, bet svarīgas šobrīd ir jaunas zināšanas! Jācenšas izmantot visas iespējas uzzināt ko jaunu, dalīties pieredzē un iegūt jaunas zināšanas, prasmes un iemaņas.

Es, izmantojot, tukšuma periodus tūrisma sfērā, organizēju Franču pavārmākslas skolu sadarbībā ar pavāru Phillipe Masson. Mēs gribam palīdzēt vietējiem ēdināšanas uzņēmumiem uzlabot kvalitāti, dažādot ēdienkarti un dodam iespēju pavāriem praktiski mācīties.

Uzturēšanai un attīstībai ļoti svarīga ir laba komanda – tas ir šobrīd visgrūtākais vadītāja uzdevums! Atrast labus darbiniekus un tos noturēt ilgāk par vienu sezonu ir visgrūtākais krīzes laika pārbaudījums, kur ziemas periods ir visaugstākā barjera šajā nepārtrauktajā izaicinājumā skrējienā!

Šobrīd no manis tiek prasīti visi spēki, laiks, iespējas un zināšanas, lai uzturētu un attīstītu Meža Salas.

Kāda ir jūsu labā pieredze veicot mārketinga aktivitātes apmeklētības veicināšanai?

Meža Salas, ar savu nošķirtību no šosejām un apdzīvotām vietām, prasa meklēt īpašus klientu piesaistes veidus. Mums nepietiek ar ceļmalā izvietotu reklāmu, jo mūsu klients parasti šādas zīmes neievēro. Vissvarīgākais ir katram uzņēmējam saprast, ka manā vietā neviens mani nereklamēs! Pat tad, ja noslēgšu līgumu ar kādu interneta portālu vai iestāšos kādā tūrisma asociācijā – ar to ir daudz par maz, lai iegūtu maksimālo noslogojumu šajos tirgus apstākļos! Esmu pārliecināta, ka apmeklētību veicina sekojoši faktori:

1. *Laba kvalitāte* – par lieliski pavadītām brīvdienām vai noorganizētu banketu, cilvēki pastāsta tālāk un šī mutiskā reklāma sastāda vislielāko klientu plūsmu.



Atpūtas komplekss “Meža salas”



2. *Interneta vide* – šobrīd cilvēki dzīvo internetā un tur meklē atbildes uz visiem jautājumiem. Arī par to, kur svinēt, atpūsties vai sportot. Laba uzņēmuma mājas lapa ir spogulis mūsu darbībai, lai gan šobrīd esmu pārliecināta, ka tas ir arī gana sarežģīts un laikietilpīgs process. Piemēram, rudenī sapratu, ka mana mājas lapa ir novecojusi, meklēju iespējas izveidot jaunu, bet šobrīd tā vēl nav gatava. Kad būs, tad varēšu dalīties pieredzē. Katru dienu mūs traucē dažādu portālu reklāmas piedāvājumi, bet laikam vissvarīgāk šobrīd ir būt Google pirmajās rindās.

3. *Ļoti noderīgas ir tūrisma izstādes*. Bet tās dod atdevi tikai tad, ja tajās patiešām aktīvi strādā un, ja tām laicīgi sagatavojas. Tā šobrīd ir vienīgā iespēja nākotnes klientu uzrunāt tieši un klātienē. Cilvēkiem patīk izstādes un cerams, ka arī Latvijā tās kļūs klientam draudzīgākas un interesantākas.

4. *Aktīva sadarbība ar citiem tūrisma uzņēmējiem visā Latvijā!* Ceļojošs tūrists visbiežāk jūtas apmaldījies un svešs mūsu valstī, jo pagaidām neesam tūrismam draudzīgi un atvērti - *ceļazīmju trūkums, TIC darbība, tūrisma objektu pieejamība utt.* Mums ir pienācis laiks saprast, ka noturēties un izdzīvot tie, kuri sadarbosies! Veidos kopīgus interesantus maršrutus ārzemju tirgum, kā arī ieteiks viens otru vietējam klientam! Mums jāizbeidz konkurēt un jāsāk sadarboties.

5. *Jāattīsta interesantas nodarbes un visu laiku jāmeklē un jārealizē, kas jauns.*

Ko jūsuprāt viesi meklē un sagaida no tūrisma mītnes piedāvājuma un saimnieka?

Mūsdienu cilvēks ir „*Lielveikalu*” kultūras produkts – nevaljīgs un ļoti aizņemts, priecīgs, ja pie mājas atvērtajā lielveikalā var nopirkt pilnīgi visu! Arī atpūta ir produkts, kurā jācenšas piedāvāt piepildīts vēlmju grozs. Cilvēki meklē atsaucīgus, draudzīgus un laipnus saimniekus, kuri realizēs viņu iecerēto atpūtu! Mums jādara viss, lai klients būtu apmierināts! Pat tad, ja atbraukušajam, topošajam klientam mūsu pirtiņa ir par šauru, mums jāpalīdz viņam atrast lielāku, jāpiedāvā kaimiņu pirts telefons vai vismaz vietējais tūrisma mītņu un pakalpojumu bukletiņš! Mums jāiepazīst savs klients un jācenšas uzminēt

viņa vēlmes! Ja klientam patīk jūsu vieta – bet svinību zāle ir nedaudz par mazu, tad piedāvājiēt svinību telts nomu! Jāatrod iespējas piedāvāt klientam pilnu komplektu, jo viņam ir vienalga, kurš piegādā vakariņas, kurš mazgā dvieļus un kurš plauj zālāju. Svarīgi, lai saņemtais pakalpojums atbilst viņa iecerētajai atpūtai!

Viena no lielākajām latviešu biznesa kļūdām ir censties ar katru klientu nopelnīt maksimālos ienākumus! Nevajag! Ar ļoti augstām cenām mēs atbaidām ceļot gribētājus! Šis ir aprēķinu laiks un katram pakalpojumam jāizrēķina tā cena – ar kuru šobrīd jums pietiek! Lai nesanāk kā ar piena tirgu – Latvijā iegūto pienu, Lietuvieši salej pakās un pārdod mums par divreiz augstāku cenu, kura, tik un tā, ir stipri zemāka par Latvijā iepakotā piena cenu! Katram ir jāatrod sava pievienotā vērtība. Svarīgi, lai cilvēki aizbrauc ar vēlmi atgriezties un, lai viņiem gribētos jūsu vietu ieteikt draugiem! Tāpat kā regulāri jāveic telpu kosmētiskais remonts, tāpat arī regulāri jāatjauno un jādažādo pakalpojumu piedāvājums. Cilvēki atgriezīsies, ja zinās, ka viņus sagaida kas jauns, kāds pozitīvs pārsteigums.

Kādos tūrisma produktos, jūsuprāt, ir perspektīva?

Domāju, ka katram pakalpojumam ir savs klients un jācenšas to saglabāt. Mums jāmacās būt paškritiskiem un uz klausīt kritiku no malas! Pašiem jāpamana savu pakalpojumu trūkumi, nesagaidot kritiku no klienta.

Tomēr lielāka perspektīva ir aktīvā tūrisma produktiem, interesantām brīvā laika pavadīšanas iespējām, uz izzināšanu un izglītošanos vērstām aktivitātēm. Tomēr sava loma būs arī vienkāršām ugunsgrūdu vietām ezera krastā, kur klients gaidīs aizvien sakoptāku apkārtni vidi un kaut minimālas ērtības.

Šis ir lielo pārmaiņu laiks, un mēs peldam bez nākotnes nojausmas, tomēr katrs varam nospraust savus nākotnes mērķus – kvalitāte, atbilstoša cena, interesanti pakalpojumi, veiksmīga sadarbība utt.

Un veiksmīgi sadarbojoties mēs spēsim šo nozari saglabāt!

Veiksmīgi jums visiem šo tūrisma gadu!



Kā marķēt?

Aktīvā tūrisma maršrutu krāsu marķējuma vadlīnijas



Pēc maršruta izveides uz papīra seko maršruta izveide dabā. Latvijā visbiežāk tiek veidoti ar speciālu norāžu palīdzību. Pasaulē daudzās dabas teritorijās maršrutu virzienu norāda ar krāsu marķējumu uz dabiskas virsmas – visbiežāk kokiem un akmeņiem.

Kā atzīmēt maršrutu dabā? Kādu simbolu, krāsu izvēlēties? Kā krāsot? Lai atbildētu uz šiem un citiem neskaidriem jautājumiem un iedrošinātu jebkuru veidot maršrutus dabā esam sagatavojuši „Aktīvā tūrisma maršrutu krāsu marķējuma vadlīnijas”. Tajās aprakstīta mūsu pieredze, marķējot maršrutus dabā, doti ieteikumi. Piedāvātā metode palīdz gan samazināt maršruta izveidošanas izmaksas, gan tā ir ilgtspējīga un videi draudzīga.

Ar vadlīnijām var iepazīties www.macies.celotajs.lv vai http://www.celotajs.lv/cont/prof/proj/PolProp/Dokumenti/Vadlinijas_krasas_markejums_LV.pdf.

Tās tapušas ar ES Life programmas un LR VIDM finansējuma atbalstu projekta POLPROP-NATURA (Nr. LIFE07ENV/LV/000981) ietvaros.

Top vadlīnijas

Piekrastes tradicionālās apbūves vadlīnijas

Viens no teritorijas unikālās identitātes veidošanas aspektiem ir ne tikai daba ap to vai ģeogrāfiskais izvietojums, bet arī tās apbūve. Teritorijas pievilcības aspekts ir tās atšķirība no citām teritorijām pasaulē. Tādēļ jo svarīgi, ka piekrastes apbūve Latvijā atšķiras no piekrastes apbūves Vācijā, jo, piemēram, kā gan savādāk vācietim tā būtu jābrauc skatīties uz Latviju, ja to var redzēt tur pat uz vietas vai piem., kādēļ ceļotājam jādodas uz Vidzemi, Latgali vai Kurzemi – ja mājas tiek būvētas līdzīgi pierīgas dzīvojamajiem rajoniem, neakcentējot reģionam raksturīgo un neizmantojot šo kultūrvēsturisko resursu. Atrodot un akcentējot unikālo un raksturīgo piekrastes apbūvē, īpaši Slīteres nacionālā parka lībiešu ciemos, esam uzsākuši darbu pie piekrastes tradicionālās apbūves vadlīnijām, kur tiek apskatītas jūras piekrastes raksturīgās apbūves principi un reģionālā īpatnības, sagatavoti priekšlikumi jaunas apbūves veidošanai. Šo darbu uzsākām, pateicoties Slīteres nacionālā parka iedzīvotājiem un tā apmeklētājiem, kam ir svarīgi, ka lībiešu zvejniekiem saglabā vēsturisko veidolu. Vadlīnijās ietverti durvju, logu, pakšu, jumtu, žogu utt. stilu apraksts, lai būvējot jaunas un atjaunojot vecās ēkas varētu izvēlēties autentisku dizainu. Nekas netiek ierakstīts kategoriski, viss ir ieteikums. Ar vadlīniju projektu var iepazīties: http://www.celotajs.lv/cont/prof/proj/PolProp/Dokumenti/Apbuve_14.02.pdf

Tās tapušas ar ES Life programmas un LVAF finansējuma atbalstu projekta POLPROP-NATURA (Nr. LIFE07ENV/LV/000981) ietvaros.

Militārais mantojums tūrismā

Karte ar 60 militāro objektu aprakstiem un attēliem

24. februārī Latvijas kara muzeja telpās LC organizēja jaunās Militārās mantojuma kartes prezentāciju. Ar militāro mantojumu šajā kartē tiek saprasti vēsturiski brīvdabas objekti – skanstis, cietokšņi, atsevišķas pilis, krasta aizsardzības baterijas, bunkuri, zemnīcas, nozīmīgu kauju vietas, bijušās karabāzes, armijas lidlauki un poligoni, muzeji, kolekcijas un vietas, kur vēsturi var izzināt „uz savas ādas”. Kartē iekļauti 60 objektu apraksti un attēli. Daudzi no aprakstītajiem objektiem ir labiekārtoti, daļā no tiem ir pieejami gidi. Nedaudzi ir pieejami tikai noteiktā kārtībā, bet atsevišķi – ir nelabiekārtoti vai slēgtas teritorijas. Taču pēdējie, - piemēram, Skrundas armijas pilsētiņa arī ir vērti, lai tos pieminētu militārā mantojuma sakarā.

Veidojot karti un militāro objektu datu bāzi, kurā ir vairāk kā 100 objektu ar fotogalerijām http://www.celotajs.lv/cont/wrth/military_lv.html, tajā tika iekļauti arī atmiņu stāsti. Kartes veidošana izvērtās kā nozīmīgs sociāls process, savedot kopā cilvēkus, kas piedzīvojuši konkrētus notikumus, iesaistot viņus materiālu vākšanā, iegūstot pieeju unikālām militārā mantojuma liecībām.

Agrāk slēgtās militārās teritorijas un objekti tagad brīvi pieejami ikvienam. Daudzi no tiem grūst un iet bojā neapsaimniekoti, taču atrodas ne mazums interesentu, kam patīk „ložņāt” pa šīm noslēpumainajām vietām. Vai tā ir iespēja jaunam, intriģējošam tūrisma piedāvājumam? Par katru no kartē iekļautajām vietām ir konkrēts stāsts, aculiecinieku atmiņas, saglabājušies



vēsturiski fotoattēli. ***Vai militārā pagātne ir svarīga tikai tiem, kas to piedzīvojuši, vai arī militārā mantojuma tūrisma produkts var kalpot kā dzīva un interesanta vēstures mācību stunda?***

Karte izdota projekta „Baltijas Zaļā josta” ietvaros (ES Baltijas Jūras Reģiona transnacionālās sadarbības projekts). Baltijas Zaļā josta ir „dzelzs priekškara” - bijušās PSRS pierobežas zona Baltijas valstīs. Tā ir daļa no Eiropas Zaļās jostas, kas bija slēgta teritorija un tādēļ tajā saglabājusies Eiropai neraksturīgi daudzveidīga un neskarta daba. Projekta mērķis ir saglabāt dabas vērtības, vienlaicīgi apzinot militāro vēsturi, slēgtā režīma ietekmi uz šo vietu iedzīvotājiem, un meklējot iespējas ekonomiskai un sociālai attīstībai.

Aptauja

Apkopota aptauja par attieksmi pret Natura 2000 teritorijām

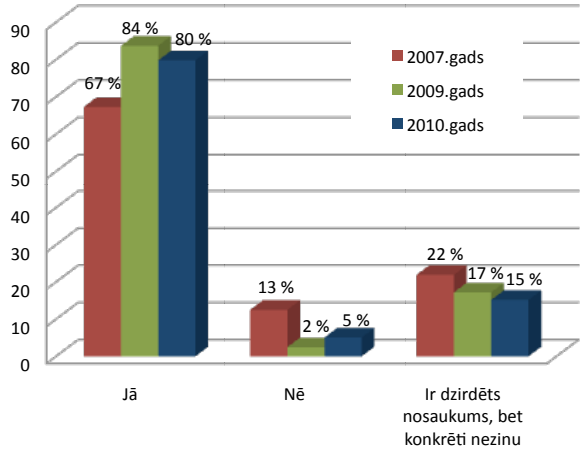
„Lauku ceļotājs” kopš 2007. gada aptaujā lauku tūrisma uzņēmējus, lainskaidrotu viņu pamatzināšanas un attieksmi pret teritorijām ar NATURA 2000 statusu. Apkopojot datus 3 gadu griezumā no 2007. gada līdz 2010. gadam ir vērojama pozitīva tendence: aizvien vairāk lauku tūrisma uzņēmējiem ir zināšanas, kas

ir Natura 2000 teritorijas. 3 gadu laikā par 10% ir palielinājies zinošo skaits, samazinājies to skaits, kas nezina vai arī atbild: „ir dzirdēts nosaukums, bet konkrēti nezinu”.

Tāpat kopš 2007. gada ievērojami sarucis to uzņēmēju skaits, kas nezina, vai viņa apsaimniekotā teritorija atrodas Natura 2000 teritorijā, vai nē.

Nezinātāju loks sarucis no 25% - 2007. gadā līdz 5% un 7% attiecīgi 2009. un 2010. gadā. Salīdzinot pa gadiem, ir audzis NATURA 2000 teritoriju izmantošanas aspekts tūrisma piedāvājumā, uzņēmēji apzinājušies un sākuši izmantot Natura 2000 teritorijas priekšrocības. Piedāvājums tiek veidots, izmantojot konkrētās dabas teritorijas potenciālu. Citās tās ir pastaigu takas, dabas takas, savukārt citās putnu vērošanas vietas vai makšķerēšana, ogošana. Natura 2000 statusu aptaujātie

Kas ir NATURA 2000 teritorija?



aizvien vairāk uzskata par priekšrocību un mazāk gan par priekšrocību, gan par trūkumu. Tikai pavisam neliela daļa 5-7% to uzskata par trūkumu, kā galveno iemeslu minot saimniecības darbības ierobežojumus.

Par Natura 2000 teritorijas priekšrocības statusu tiek uzskatīta daba kā pievienotā vērtība, kā resurss piedāvājuma veidošanā, kā vairāk apskates objekti, kā vērtību atpazīstamības zīme, kā dabas daudzveidība, unikalitāte, kā iespēja papildus finansējuma piesaiste, kā arī „zaļo”, dabas mīlošo, pētnieku auditorija, kam interesē šādas teritorijas.

Kopumā katru gadu vairāk kā 2/3 aptaujāto ir pozitīvi noskaņoti pret Natura 2000 teritorijām. Negatīvi nosakņoto ir pavisam niecīga daļa, tā svārstās tikai 1-3% robežās.

Kas ir kvalitatīvs lauku tūrisms?

Apkopoti rezultāti aptaujai par tirgus prasībām un viedokli par lauku tūrisma kvalitāti

Iegūtie dati tika izmantoti, veidojot QUALITOOL (<http://quality.eurogites.org/>)-lauku tūrisma kvalitātes mācību līdzekli. Kopumā tika aptaujāti 3487 respondentu no 55 valstīm, to vidū no Latvijas, Lietuvas, Bulgārijas, Slovēnijas, Grieķijas, Francijas u.c.

Ar ko saistās Lauku tūrisms?

Kā liecina aptauja, ar lauku tūrisma respondentiem visvairāk saistās aktīvas brīvdienas (izjādes, velobraukšana, pārgājieni u.t.t. - 19%) un naktsmitne ar brokastīm vai istabas lauku mājā (18%), taču līdzīgu novērtējumu gūst arī lauku saimniecība ar mājdzīvniekiem (agrotūrisms - 17%). 10-12% respondentu lauku tūrisms saistās vai nu ar atpūtas kompleksu laukos, vai brīvdienu māju, vai arī lauku viesnīcu vai viesu namu. Visretāk lauku tūrisms tiek asociēts ar brīvdienu dzīvokli lauku saimniecībā (6%) un kempingu (5%). Vidēji respondentam lauku tūrisms saistās ar 2-3 dažādām iespējām.

Naktsmitnes kvalitāte

Jautājot pētījumā iesaistītajiem, kas liek tiem uzskatīt kādu apmešanās vietu par “kvalitatīvu un atbilstošu cenai”, visaugstāk tiek novērtēta pievilcīga apkārtnē vide – gandrīz 70% aptaujāto šo kritēriju novērtē kā pašu svarīgāko vai otru svarīgāko. Respondentu domas dalās par istabu un iekārtojuma kvalitātes nozīmību: aptaujātie vienādās proporcijās šo kritēriju novērtē gan kā pašu mazsvarīgāko, gan vidēji svarīgo, gan svarīgāko.

Lūdzot respondentus novērtēt kā noteikti, sagaidāmi apstākļi ietekmē viņu brīvdienu

apmešanās vietas izvēli, tika piedāvāta virkne faktoru, sākot ar mītnes atrašanās vietu un beidzot ar interneta pieejamību. Starp šiem 19 faktoriem visbūtiskāko lomu apmešanās vietas izvēlē ieņem dabas un ainavas pievilcība, nākamie svarīgākie – cenu līmenis, informācijas par mītni pilnvērtība un uzticamība, laba atrašanās vieta. Mītnes komforta līmenis un istabu iekārtojums saņem augstu novērtējumu, kurš korelē ar respondentu uzskatiem par istabu un iekārtojuma kvalitātes nozīmību kvalitātes un cenas sabalansētības kontekstā. Vidēji cieša sakarība vērojama arī tajā, kā respondenti izvēlas brīvdienu apmešanās vietu un kādi ir viņu iecienītākie informācijas avoti: abos rakstos nozīmīgu vietu ieņem draugu, kolēģu un citu naktsmitnes klientu komentāri.

Patīkamas brīvdienas

Lai brīvdienu pavadīšana izvēlētajā mītnē būtu veiksmīga, respondentiem nozīmīgi aspekti ir drošības sajūta, personāla un servisa uzticamība, kā arī apkārtnē esošo apskates objektu un iespējamo aktivitāšu daudzums. Jāpiebilst, ka starp iespējamajiem atbilstošajiem variantiem neviens nav novērtēts kā pilnīgi nenozīmīgs vai mazsvarīgs (vidējā respondentu novērtējumā), tāpēc jāņem vērā arī tādi aspekti kā, lauku dzīves un paražu autentiskums, vietējo iedzīvotāju viesmīlība, iespēja iegādāties vietējos produktus u.c.

Plašāk ar pētījuma rezultātiem jūs variet iepazīties šeit: http://www.celotajs.lv/cont/prof/proj/Leonardo2008/Leonardo2008_lv.html



KĀPĒC IR IZDEVĪGI BŪT ASOCIĀCIJAS BIEDRAM?

Asociācijā apvienojušies ~320 lauku māju saimnieki. Kādi ir praktiskie ieguvumi?

Pārskats par lauku tūrisma aktualitātēm, piedāvājumu un pieprasījumu

Saimnieki tiekas reizi gadā kopsapulcēs. Tā ir koleģiāla informācijas apmaiņa, kad pēc asociācijas biroja apkopotajiem datiem izvērtējam attiecīgo sezonu, pārrunājam, pēc kāda piedāvājuma ir pieprasījums, kādas pārmaiņas notiek tirgū, katrs saimnieks secina, kā veidot turpmāk savu piedāvājumu. Reizi gadā rīkojam nacionālu vai starptautisku lauku tūrisma konferenci.

Profesionālā informācija

Nodokļu izmaiņas, jaunākie MK noteikumi vai cita likumdošana, kas skar lauku tūrisma uzņēmējus, nacionālo vai ES subsīdiu atbalsta iespējas, grāmatvedības jaunumi – Asociācijas biedri saņem aktuālas ziņas e-pastā, www.prof.celotajs.lv un sazinoties ar Asociācijas biroju.

Atbalsts sadarbībā un konflikta situācijās ar valsts dienestiem

Padoms un ieteikumi, kā rīkoties, ja rodas nesaprašanās ar valsts iestāžu inspektoriem – kādas ir saimnieku tiesības un pienākumi attiecībā uz dažādu inspekciju norisi, iespējas pamatoti apstrīdēt pārspīlētas vai nekompetentas inspekciju prasības (PVD, VID, AKKA/LAA un pārējās). Konkrētās situācijās Asociācijas biedri izmanto iespēju zvanīt uz Asociācijas biroju un saņemt palīdzību konfliktu risināšanā.

Lauku tūrisma uzņēmēju interešu pārstāvēniecība likumdošanā un valsts prasībās

Balstoties uz savu biedru informāciju par problēmām profesionālajā darbībā, Asociācija iesniedz priekšlikumus izmaiņām attiecīgajos likumos, iesaistoties ministriju darba grupās. Piemēri: izmaiņas būvniecības likumā attiecībā par viesnīcu standartu nepiemērošanu brīvdienu mājām (tūristu kotedžām), Alkohola ražošanas noteikumi mazajiem uzņēmējiem, ārvalstu tūristu

deklarācijas iesniegšanas noteikumi (saimniekiem tās nav jāiesniedz 24 stundu laikā), PVN samazinājums no 21% uz 10%. Šobrīd notiek darbs pie PVD prasību pielāgošanas lauku tūrisma mītnēm, ūdens kvalitātes monitoringa prasību atvieglojumiem, mikrouzņēmumu nodokļa administrēšanas nosacījumiem. Lauku ceļotājs piedalās Struktūrfondu atbalsta saņemšanas noteikumu izstrādē Lauku Attīstības Programmas ietvaros.

Mārketinga un reklāma

Informācija populārākajā lauku tūrisma informācijas un rezervāciju portālā www.celotajs.lv un katalogā „Atpūta laukos”. Bez maksas Asociācijas biedru kontaktinformācija tiek iekļauta visos Asociācijas izdotajos ceļvežos un kartēs: Baltijas velokarte, Slīteres nacionāla parka ceļvedis, Pārgājienu karte, Skatu vietas Latvijā, Ceļvedis ūdenstūristam, Zaļās brīvdienas, Lauku labumi, u.c. izdevumi. Šogad tiks izdota arī Militārā mantojuma karte, Botānikas ceļvedis, nākamgad - Latvijas un Baltijas nacionālo parku ceļveži, Baltijas dabas brīvdienu karte). Divreiz gadā rīkojam mediju braucienus uz biedru mītnēm, iepazīstinot ar lauku tūrisma piedāvājumu, kam seko apmēram 70 publikāciju vai raidījumu. Veidojam jaunus bezmaksas lauku tūrisma piedāvājumus – maršrutus (kājām, velo, auto, ūdens, putnu un zvēru vērošanu), kas piesaista tūristus laukiem un palielina pieprasījumu pēc saimnieku piedāvātajiem pakalpojumiem (naktsmītnes, ēdināšana, utt.).

Atlaides Asociācijas pakalpojumiem

Konferencēm, pieredzes apmaiņas braucieniem, reklāmai maksas izdevumos, konsultācijām par uzņēmuma izveidošanu, kvalitāti, resursu ekonomiju, mārketingu un citiem Asociācijas pakalpojumiem Asociācijas biedri saņem atlaides līdz 50%. Rezervējot un iesakot mītņi klientiem, priekšroku dodam biedru mītnēm.

Foto: Lauku ceļotāja 10 gadu jubileja



Vairāk par biedru priekšrocībām lasiet:

http://www.celotajs.lv/cont/prof/assoc/membership_lv.html



LAUKU CEĻOTĀJS LAIPNI AICINA CIEMOS:

Kalnciema iela 40, Rīga, LV-1046 (3. stāvs) Tel.: 67617600,
e-pasts: lauku@celotajs.lv



Seko mums:

www.twitter.com/laukucelotajs

Facebook: Lauku ceļotājs



PALDIES konferences līdzfinansētājiem un atbalstītājiem

www.konferences.celotajs.lv



VIDES



MINISTRIJA

LATVIJAS VALSTS MEŽI

