



SIA "Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs" Tālākizglītības nodaļa, Izglītojošais seminārs

Nosaukums: **Tirgus analīze, pārdošanas un sociālo mediju marketinga**

Norises vieta: , Ozolnieki, tiešsaistes seminārs Zoom platforma

Datums. 19.02.2021

Grupās nr. 2LLKC

Programma / Lektoru uzskaites lapa

Laiks	Stundas	Saturs	Lektors	Paraksts
10:00 - 12:00	02:00	11 principi, lai skrietu uzņēmējdarbības maratonu	Terēze Riekstiņa (Laukiem būt 2017. gada dalībniece)	
12:00 - 12:20	00:20	Pārtraukums		
12:20 - 14:20	02:00	Tirgus analīze	Līga Brasliņa (Izpētes un inovāciju aģentūras INNOMATRIX izpētes nodaļas vadītāja, LU pētniece un pasniedzēja, stratēģiskā mārketinga, zīmolveidības speciāliste)	
14:20 - 14:30	00:10	Pārtraukums		
14:30 - 16:30	02:00	Sociālo mediju mārketinga	Gundars Strazdiņš (Grafiskais dizaineris, vizuālās komunikācijas entuziasts)	
Lekciju ilgums:	06:00			
Ilgums Kopā:	06:30			

Direktors

Andis Kursītis _____

Izglītības projektu vadītāja

Ivita Jakušonoka _____

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”
noslēgto līgumu nr. 2021/6, 19.01.2021. Aktivitāte „Izglītojošie semināri”
ATBALSTA ZEMKOPĪBAS MINISTRIJA UN LAUKU ATBALSTA DIENESTS

Informējam, ka pasākuma laikā iespējama fotogrāfēšana, filmēšana, audio un video ierakstu veikšana.